

derma.plus

Mediadaten

Zielgruppen erreichen auf derma.plus

Über derma.plus

Ihre Experten für Hautkrankheiten

derma.plus

Hier schreiben erfahrene und ausgezeichnete Dermatologie-Professoren zu dermatologischen Krankheitsbildern und gemäß dem aktuellen Forschungsstand empfohlenen Therapieansätzen.

Werben ohne Streuverluste - bei den Experten für Hautkrankheiten

- Informative Inhalte von ausgezeichneten Dermatologie Professoren zu von Nutzern gewünschten Themengebieten.
- derma.plus ist das größte Dermatologie Portal im deutschsprachigen Raum
- Hohes Vertrauen der Leser und dadurch starkes "User Engagement" / gute Nutzungswerte.
- Content wird auch zur Fortbildung von Ärzten und Patienten genutzt.
- Unser Ärzteteam gibt Antworten auf die wichtigsten Fragen zum Thema Dermatologie.
- Wir garantieren höchste Qualität und eine stetige Aktualisierung gemäß des neusten Forschungsstands.

Das Experten-Team

derma.plus



Prof. Dr. med.
[Dietrich Abeck](#)



Prof. Dr. med.
[Philipp Babilas](#)



Prof. Dr. med.
[Martin Mempel](#)



Prof. Dr. med.
[Hartwig Mensing](#)



Priv.-Doz. Dr. med.
[Ina Hadshiew](#)



Prof. Dr. med.
[Ulrich Hengge](#)

Reichweite und Nutzungsdaten

Reichweite und Zielgruppe

derma.plus

Unique Visits*

>100.000

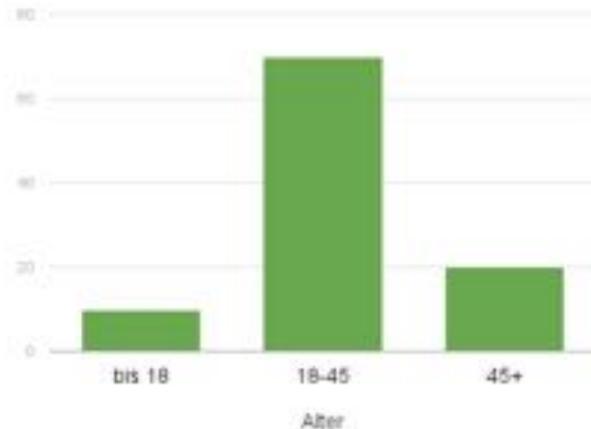
Seitenaufrufe*

>170.000

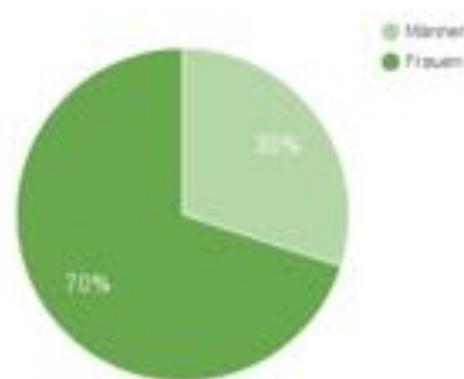
Mobile User*

60%

Altersstruktur:



Verteilung nach Geschlecht:



*pro Monat / Stand Mai 2017
Quelle: Google Analytics

Nutzungsverhalten

derma.plus

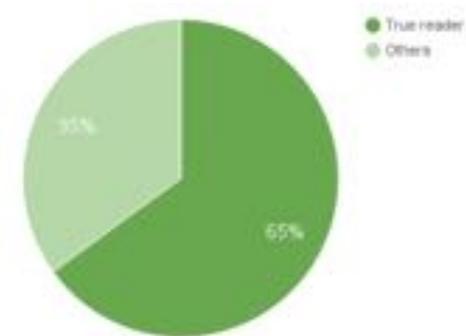
- Hoch affine Zielgruppe
- 99% organischer Traffic -> keine Streuverluste
- Überdurchschnittlich lange Verweildauer
- Stetig wachsende Reichweite (~30%) mit hohem Stamm-Nutzer-Anteil
- Regelmäßige Kontaktanfragen von Ärzten und Patienten -> hohes Engagement

Durchschnittliche Verweildauer:

3:36 min

True Reader:

(Nutzer, die >75 Sek. auf Artikeln verweilen)



Möglichkeiten der Einbindung + Preise

Anzeigenpreise

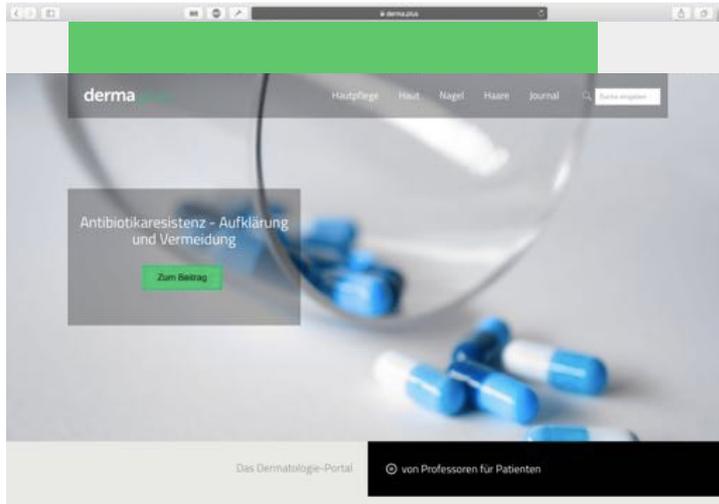
derma.plus

Werbeform	Format (in Pixel)	Laufzeit	TKP
Superbanner	(728 x 90)	--	60€
Medium Rectangle	(300 x 250)	--	55€
HalfpageAd	(300 x 600)	--	75€
Large Mobile Rectangle	(320 x 100)	--	45€
Billboard (Homepage)	(800 x 250)	--	100€
Advertorial	Eigene Microsite	4 Wochen	3.500 € (Total, kein TKP)
Podcast Sponsoring		3 Monate	2.500€ (Total, kein TKP)

Anzeigenformate 1/2

derma.plus

Superbanner (728 x 90)



Medium Rectangle (300 x 250)



Advertorial

derma.plus

Laufzeit: 4 Wochen

Mit einem Advertorial integrieren wir Ihre Marke und Ihr Produkt in den redaktionellen Teil von derma.plus. Dies verleiht Ihrer Marke und Botschaft hohe Glaubwürdigkeit und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich mit redaktionellem Content in der derma.plus Community zu positionieren.

Unsere Leistungen

- Gebrandete Microsite auf derma.plus mit Informationen zu Ihren Produkten
- Mediale Begleitung auf derma.plus: 1 Woche Homepagebühne + 1 Woche Sidebarteaser
- Projektmanagement

Optional

- Einbettung über Artikel, Bildergalerie und Video
- Zusätzliche Traffic-Generierung durch AdWords Kampagne



Podcast Sponsoring

derma.plus

Werden sie exklusiver Sponsor eines Audio-Beitrags

- Volle Aufmerksamkeit der Hörer
- Audio-Anzeigen werden von Ad-Blockern nicht beeinflusst
- Prominente Platzierung jeweils zum Beginn und Ende des Audio Beitrags

The screenshot shows the derma.plus website interface. At the top, there's a navigation bar with 'derma.plus' logo and links for 'Hauptseite', 'Haut', 'Neuro', 'Stimm', and 'Journal'. The main content area features a large image of skin with the title 'Neurodermitis (Atopisches Ekzem)'. Below the title, there's a 'Zusammenfassung' section and a 'Auf einen Blick' section. A green box highlights an audio player interface with a play button, a progress bar, and a 'Sponsor anhören' button. Below the audio player, there are sections for 'Einführung' and 'Inhalt'.

Zusammenfassung
Die Neurodermitis ist eine chronische, nicht ansteckende Hauterkrankung. Die genetisch-familialen maßgeblichen Dispositionen für Neurodermitis sind „atopische Dermatitis“ und „atopisches Ekzem“. Die am häufigsten betroffenen Körperstellen sind Gesicht, Kopfhaar und Hände, sowie Armbeugen und Kniekehlen.

Auf einen Blick:
• **Auffallen** insbesondere Kinder, Erwachsene vorwiegend seltener betroffen
• **Symptome** trocken-schuppige, juckende Haut, starker Ausschlag, vor allem in Ellenbogen und Kniekehle, häufig starke psychische Belastung
• **Erkrankungsursache** genetisch, psychologisch, Umweltfaktoren, oft kombiniert mit weiteren atopischen Erkrankungen
• **Ansteckungsgefahr** keine

Hier könnt Ihr den Artikel anhören:
00:00/03:21 **Sponsor anhören**

Einführung
Bei der Neurodermitis handelt es sich um eine **chronische** Hauterkrankung, welche häufig schubweise auftritt. Die Betroffenen leiden unter quälendem **Juckreiz** und stark **irritierter** Haut. Der medizinische Name „**atopisches Ekzem**“ bezieht sich auf die **Zugehörigkeit** zu der Familie atopischer Erkrankungen. Als „**atopisch**“ bezeichnet man Körperstellen, die bei Kontakt mit natürlichen Umweltstoffen über die Atemwege, den Magen-Darm-Trakt oder über die Haut mit einer erhöhten Bildung aus Antikörpern (Immunglobulin-E) reagieren. Die Neurodermitis bildet gemeinsam mit dem allergischen Asthma bronchiale und der allergischen Rhinokonjunktivitis die so genannte „**atopische Triade**“, also einer Krankheitskomplex aus drei (T)eil häufig gemeinsam auftretenden atopischen Erkrankungen. An Neurodermitis erkrankte Personen haben somit ein erhöhtes Risiko für die Ausbildung einer weiteren atopischen Erkrankung. Die am häufigsten betroffenen Körperstellen sind Gesicht, Kopfhaar und Hände sowie Armbeugen und Kniekehlen.

Inhalt
1. Einführung
2. Ursachen und Auslöser
3. Symptome und Krankheitsverlauf
4. Diagnose und Differenzialdiagnose
5. Therapie und Behandlung
6. Prävention und Vorbeugung
7. Therapiemöglichkeiten bei derma.plus Experten
8. Literatur

Wir freuen uns auf Sie!

derma.plus

Frederik Betz

Dermaportal dp GmbH

Kastanienallee 97

10435 Berlin

Mobil: +49 160 84 87 493

frederik.betz@derma.plus

www.derma.plus